



แผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สารบัญ

	หน้า
หลักการและเหตุผล	๑
วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์การ ปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ	๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	๓
แผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) คณะที่ศนมาตรฐานศาสตร์	๔
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	๕
การบริหารจัดการ การติดตามประเมินผล	๙
ภาคผนวก	๑๐
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๑๑
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะที่ศนมาตรฐานศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)	๑๒
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ พ.ศ. พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ คณะที่ศนมาตรฐานศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๓
Mind Map แสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๑๔
คำอธิบายและรายละเอียดประกอบตัวชี้วัด (KPIs Dictionary) ของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (เป้าประสงค์) ของแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	๑๕

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษาเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปีนี้ โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำหรับการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย นั้น

เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะทัศนมาตรศาสตร์ ที่เป็นหน่วยงานของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ คณะทัศนมาตรศาสตร์ โดยให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของคณะทัศนมาตรศาสตร์ต่อไป

วิสัยทัศน์

คณะทัศนมาตรศาสตร์มุ่งเน้นเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และบริการทางด้านทัศนมาตรศาสตร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ค่านิยมองค์กร

ร่วมคิด ร่วมทำ มีจิตบริการ เพื่อพัฒนาประเทศ ด้วยคุณธรรม ตามหลักวิชาการ

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตทัศนมาตรศาสตร์ที่มีความรู้คู่คุณธรรม ชำนาญวิชาชีพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ปณิธาน

พัฒนาคณะทัศนมาตรศาสตร์ให้เป็นแหล่งวิทยาการ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม ชำนาญวิชาชีพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตทัศนมาตรศาสตร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ
๒. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์**
- เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง**
- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนันทศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ
- เป้าประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอดสืบสานประเพณีศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ**
- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุน คุณค่าศิลปะวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม**
- เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค**
- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม**
- เป้าประสงค์ที่ ๑ ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)**
- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ**
- เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี**
- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) คณะศึกษาศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอดสืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	๑. เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับ อุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการบริการจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ ๔. ส่งเสริมสนับสนุน คุณค่าศิลปวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓. ส่งเสริมประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)	๑. พัฒนาคณาจารย์ให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร ๒. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย
โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต ๒. โครงการประเมินบัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน ๑ ปี ๓. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ๔. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร ๕. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ๖. โครงการศิลปะและวัฒนธรรม	๑. โครงการรับสมัครนักศึกษาใหม่ ๒. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ๓. โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือระหว่างคณะ (สาขาปราจีนบุรี) ๔. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับ QA	๑. งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้าง สิ่งประดิษฐ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ ๒. งานวิจัย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	๑. โครงการพัฒนาคณาจารย์ให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น ๒. โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) คณะที่ศนมาตรศาสตร์

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ			ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ								หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
		งบปี					๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕		รวมงบประมาณ			
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			แผ่นดิน	ในกำกับ	แผ่นดิน	ในกำกับ	แผ่นดิน	ในกำกับ	แผ่นดิน	ในกำกับ		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์																
เป้าประสงค์ ๑. ผู้รับบริการทางการศึกษา มีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงาน ทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างด้วยตนเอง																
กลยุทธ์ที่ ๑. พัฒนาระบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	มร. สพ.	๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต		๒๐๓		๒๐๓		๒๐๓		๔๐๙		คณะกรรมการฝ่าย วิชาการศึกษา
	ของเป้าหมายที่กำหนด															
	๒. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระใน สาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๓	ร้อยละ ๗๔	ร้อยละ ๗๕	มร. สพ.	๑. โครงการประเมินบัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ใน ๑ ปี										
	ของเป้าหมายที่กำหนด (จากผู้กรอกแบบสอบถาม)							งบร่วม กับ		งบร่วม กับ		งบร่วม กับ		งบร่วม กับ		คณะกรรมการฝ่าย วิชาการศึกษา
	๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ระดับ ๓.๖๐	ระดับ ๓.๖๕	ระดับ ๓.๗๐	มร. สพ.	๑. โครงการประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จ การศึกษา			กิจกรรม จัดการ เรียนการ สอน		กิจกรรม จัดการ เรียนการ สอน		กิจกรรม จัดการ เรียนการ สอน		กิจกรรม จัดการ เรียนการ สอน	
๒. พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตาม เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	๑. หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน ทั้งหมดได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	มร.	๑. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร										คณะกรรมการฝ่าย วิชาการศึกษา
	ของหลักสูตรทั้งหมด															
๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการ นักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ	๑. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติ ได้จริง	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	มร.	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา		๐๕๘		๐๕๘		๐๕๘		๑๗๕		คณะกรรมการฝ่าย กิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ			ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ								หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
							๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕		รวมงบประมาณ				
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			แผ่นดิน	ในกำกับ	แผ่นดิน	ในกำกับ	แผ่นดิน	ในกำกับ	แผ่นดิน	ในกำกับ			
เป้าประสงค์ที่ ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณีศิลปะ วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	กลยุทธ์ที่ ๑. ส่งเสริมสนับสนุน คุณค่า ศิลปะวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ																
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	เป้าประสงค์ที่ ๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค																
กลยุทธ์ที่ ๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	๑. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	มร. สปป.	๑. โครงการรับสมัครนักศึกษาใหม่		งบร่วม		งบร่วม		งบร่วม		งบร่วม			คณะกรรมการฝ่ายศิลปะและวัฒนธรรม
		ของเป้าหมายที่กำหนด															
	๒. ความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปที่มีต่อการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	มร.			กิจกรรม		กิจกรรม		กิจกรรม		กิจกรรม			คณะกรรมการฝ่ายวิชาการศึกษา
		ของเป้าหมายที่กำหนด															
๒. ส่งเสริมการจัดการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	มร.	๑. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม		๐.๐๗		๐.๐๗		๐.๐๗		๐.๒๑			คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการ
	๒. ชุมชนหรือองค์กรมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและสร้างเครือข่าย	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	มร. สปป.	๑. โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือระหว่างคณะ (สาขารัฐประศาสนศาสตร์)		๐.๐๐๔		๐.๐๐๕		๐.๐๐๕		๐.๐๐๔			แก่สังคม
๓. ส่งเสริมประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ผลการประเมินระดับสถาบัน	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	มร. สปป.	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับ QA		-		-		-		-			ประกันคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ			ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕			รวมงบประมาณ	
							แผ่นดิน	ในกำกับ	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		แผ่นดิน	ในกำกับ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	เป้าประสงค์ ๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)														
กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี)	๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอนหรือมีผลกระทบต่อเชิงเศรษฐกิจ – สังคม	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๓๐	มร. สกป.	๑. งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้าง สิ่งประดิษฐ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ ๒. งานวิจัย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี		๐.๓๐		๐.๓๐		๐.๓๐		๐.๙๐	คณะกรรมการฝ่ายวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ	เป้าประสงค์ที่ ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี														
กลยุทธ์ที่ ๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภาคีต่อองค์กร	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	มร.	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น		๒๖๖		๒๖๗		๒๖๗		๔๐๐	คณะกรรมการฝ่ายบุคลากร
๒. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย	๑. หน่วยงานดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในมีความถูกต้องตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	มร.	๑. โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน		-		-		-		-	คณะกรรมการฝ่ายควบคุมความเสี่ยง
						รวมจำนวนเงิน		๓๐,๔๗		๓๒,๒๑		๓๔,๕๓		๙๗,๑๘	

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

ประเภทเงินงบประมาณ	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวมปี ๒๕๖๓- ๒๕๖๕
งานบริหารคณะทัศนมาตรศาสตร์ (กองทุนเพื่อการศึกษา)	๖,๑๐๐,๐๐๐	๖,๕๐๐,๐๐๐	๖,๙๐๐,๐๐๐	๑๙,๕๐๐,๐๐๐
งานบริหารคณะทัศนมาตรศาสตร์ (กองทุนทั่วไป)	๑,๒๘๐,๐๐๐	๑,๓๖๐,๐๐๐	๑,๔๔๐,๐๐๐	๔,๐๘๐,๐๐๐
งบบุคลากร	๘,๘๕๗,๐๐๐	๙,๓๘๘,๐๐๐	๙,๙๑๘,๐๐๐	๒๘,๑๖๓,๐๐๐
งบลงทุน	๑๑,๔๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๓,๑๗๔,๐๐๐	๓๖,๕๗๔,๐๐๐
งบเงินอุดหนุน(ตามยุทธศาสตร์)	๒,๘๐๐,๐๐๐	๒,๙๖๘,๐๐๐	๓,๑๐๐,๐๐๐	๘,๘๖๘,๐๐๐
รวม : ปี	๓๐,๔๓๗,๐๐๐	๓๒,๒๑๖,๐๐๐	๓๔,๕๓๒,๐๐๐	๙๗,๑๘๕,๐๐๐

๒. จำแนกงบประมาณตามภารกิจ

ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวมปี ๒๕๖๓- ๒๕๖๕
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๒,๘๐๐,๐๐๐	๒,๙๖๘,๐๐๐	๓,๑๐๐,๐๐๐	๘,๘๖๘,๐๐๐
งบประมาณตามภารกิจประจำ	๑๖,๒๓๗,๐๐๐	๑๗,๒๔๘,๐๐๐	๑๘,๒๕๘,๐๐๐	๕๑,๗๔๓,๐๐๐
งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	๑๑,๔๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๓,๑๗๔,๐๐๐	๓๖,๕๗๔,๐๐๐
รวม : ปี	๓๐,๔๓๗,๐๐๐	๓๒,๒๑๖,๐๐๐	๓๔,๕๓๒,๐๐๐	๙๗,๑๘๕,๐๐๐

จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่คณะจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของคณะมีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ/กิจกรรมของผลิตให้เป็นรูปธรรม

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

การบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการ ๓ ปี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ จะเน้นที่การสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการนำแผนไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะศึกษาศาสตร์ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ รับผิดชอบในการบริหารแผนที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องตามเกณฑ์มาตรฐานที่สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพ ดังนี้

๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ
๒. ปรับแผนปฏิบัติการของคณะศึกษาศาสตร์ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

การติดตามประเมินผล

ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของคณะศึกษาศาสตร์ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการของคณะศึกษาศาสตร์ ตามลำดับ

ภาคผนวก

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะทันตแพทยศาสตร์ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ : คณะทันตแพทยศาสตร์มุ่งเน้นเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และบริการทางด้านทันตแพทยศาสตร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามความต้องการของ ผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอดสืบสานประเพณีศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	๑. เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับ อุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณสุขและเชิงเศรษฐกิจ)	๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการบริการจัดการตาม แนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ ด้านประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็น ธรรมทางการศึกษา (2)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี) (3)		
กลยุทธ์ ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ พัฒนาระบบที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (1)	กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร (1)	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า บูรณาการเพื่ออาชีพ (1)	กลยุทธ์ ส่งเสริมประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน (2)
กลยุทธ์ ด้านประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (2)	กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุน คุณค่าศิลปะและ วัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ (1)		
กลยุทธ์ด้าน พัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็ง การวิจัยและงานสร้างสรรค์ (3)	กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร (4)	กลยุทธ์ ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความ เสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (4)	

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง(SWOT Analysis)

สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (strengths)

๑. หลักสูตรศึกษาศาสตร์บัณฑิตของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่มีมาตรฐานสากล โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอินเดียน่า ประเทศสหรัฐอเมริกา
๒. หลักสูตรศึกษาศาสตร์บัณฑิตของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้รับการรับรองจาก สกอ. คณะกรรมการวิชาชีพและได้รับการกำหนดอัตราเงินเดือนจาก สำนักงาน กพ. ในระดับปริญญาโท
๓. คณะศึกษาศาสตร์ มีครุภัณฑ์และเครื่องมือที่ทันสมัยและเพียงพอในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศึกษาศาสตร์บัณฑิต
๔. มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในด้านการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน
๕. การจัดการเรียนการสอนด้านศึกษาศาสตร์ เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการมีโอกาสเท่าเทียม

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สัดส่วนของอาจารย์ต่อหลักสูตรยังไม่เพียงพอเพื่อรองรับงานการบริหารจัดการภายในคณะ และเพื่อให้เกิดความพร้อมในการรองรับการขยายตัวด้านการเรียนการสอน
๒. บุคลากรของคณะยังเป็นลูกจ้างชั่วคราวรายปีทั้งหมด จึงทำให้ขาดความมั่นคง
๓. ระบบการสื่อสารและการประสานงานของคณะยังไม่มีประสิทธิภาพทุกระดับ ทำให้การทำงานในภาพรวมไม่เป็นทีมเดียวกัน
๔. ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศภายใน (ทำให้มีความล่าช้าในการปฏิบัติงาน)
๕. การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกยังน้อย

สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. คณะมีโอกาสในการที่จะเป็นผู้นำด้านศึกษาศาสตร์ของประเทศ เนื่องจากเป็นหลักสูตรแรกที่เปิดในประเทศไทย
๒. มีศิษย์เก่าจำนวนมากมีบทบาทในด้านวิชาชีพศึกษาศาสตร์ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมากขึ้น
๓. หลักสูตรเป็นที่ยอมรับและเป็นได้มาตรฐาน
๔. มีเครือข่ายพันธมิตรทางด้านวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. คู่แข่งทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น
๒. การปฏิรูปทางกฎหมายที่เกี่ยวกับวิชาชีพ (ยังไม่มีสภาวิชาชีพ)
๓. กฎระเบียบของครุภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงทำให้เกิดความไม่คล่องตัว

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ พ.ศ. พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (strengths)</p>	<p>จุดอ่อน (Weaknesses)</p>
	<p>๑. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิตของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่มีมาตรฐานสากล โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอินเดียน่า ประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <p>๒. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิตของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้รับการรับรองจาก สกอ. คณะกรรมการวิชาชีพและได้รับการกำหนดอัตราเงินเดือนจากสำนักงาน กพ. ในระดับปริญญาโท</p> <p>๓. คณะศึกษาศาสตร์ มีครุภัณฑ์และเครื่องมือที่ทันสมัยและเพียงพอในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต</p> <p>๔. มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในด้านการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน</p> <p>๕. การจัดการเรียนการสอนด้านศึกษาศาสตร์ เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการมีโอกาสเท่าเทียม</p>	<p>๑. สัดส่วนของอาจารย์ต่อหลักสูตรยังไม่เพียงพอเพื่อรองรับงานการบริหารจัดการภายในคณะ และเพื่อให้เกิดความพร้อมในการรองรับการขยายตัวด้านการเรียนการสอน</p> <p>๒. บุคลากรของคณะยังเป็นลูกจ้างชั่วคราวรายปีทั้งหมด จึงทำให้ขาดความมั่นคง</p> <p>๓. ระบบการสื่อสารและการประสานงานของคณะยังไม่มีประสิทธิภาพทุกระดับ ทำให้การทำงานในภาพรวมไม่เป็นทีมเดียวกัน</p> <p>๔. ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศภายใน (ทำให้มีความล่าช้าในการปฏิบัติงาน)</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกยังมีน้อย</p>
<p>โอกาส (Opportunities)</p>	<p>กลยุทธ์ (S+O)</p>	<p>กลยุทธ์ (W+O)</p>
<p>๑. คณะมีโอกาสในการที่จะเป็นผู้นำด้านศึกษาศาสตร์ของประเทศ เนื่องจากเป็นหลักสูตรแรกที่เปิดในประเทศไทย</p> <p>๒. มีศิษย์เก่าจำนวนมากมีบทบาทในด้านวิชาชีพศึกษาศาสตร์ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมากขึ้น</p> <p>๓. หลักสูตรเป็นที่ยอมรับและเป็นได้มาตรฐาน</p> <p>๔. มีเครือข่ายพันธมิตรทางด้านวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p>	<p>๑. สร้างและประกันโอกาสการเข้าถึงบริการการศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ในทุกระดับ</p> <p>๒. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษาด้านศึกษาศาสตร์</p> <p>๓. เพิ่มผลผลิตและพัฒนากำลังคนด้านศึกษาศาสตร์</p>	<p>๑. ปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับการบริหารงานของคณะศึกษาศาสตร์ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๒. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของคณะ</p> <p>๓. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการศึกษาของคณะ</p>
<p>อุปสรรคหรือข้อจำกัด (Threats)</p>	<p>กลยุทธ์ (S+T)</p>	<p>กลยุทธ์ (W+ T)</p>
<p>๑. คู่แข่งทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒. การปฏิรูปทางกฎหมายเกี่ยวกับวิชาชีพ (ยังไม่มีสภาวิชาชีพ)</p> <p>๓. กฎระเบียบของครุภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงทำให้เกิดความไม่คล่องตัว</p>	<p>๑. ส่งเสริมหน่วยงานต่างๆ ของคณะ เพื่อให้บริการด้านศึกษาศาสตร์แก่ประชาชน/สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะ เพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ</p>	<p>๑. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาของนักศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์</p> <p>๒. ส่งเสริมด้านคุณธรรม/ศีลธรรมแก่นักศึกษาของคณะ</p>

Mind Map แสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนปฏิบัติการ คณะศึกษาศาสตร์

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์
๑. พัฒนาระบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ ๔. ส่งเสริมสนับสนุน คุณค่าศิลปะวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ ๕. พัฒนาด้านสาธารณสุขและสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก	๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามตรงตามความต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอดสืบสาน ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๑. สร้างความเสมอภาคและเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓. ส่งเสริมประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๒. เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับ อุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๒. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)	๓. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	๓. วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
๑. ส่งเสริมและพัฒนาภาษาถิ่นอาเซียน ๒. พัฒนาทักษะและการบริการด้านภาษาต่างประเทศ	๔. เสริมสร้างและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน	๔. ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามตรงตามความต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอดสืบสาน ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	๑. พัฒนาระบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ ๔. ส่งเสริมสนับสนุน คุณค่าศิลปะวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
๒. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	๒. เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับ อุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. สร้างความเสมอภาคและเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓. ส่งเสริมประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
๓. วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	๓. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)
๔. การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ	๔. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี ๒. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั้งมหาวิทยาลัย	๑. พัฒนาระบบการให้มีบทบาทเชิงรุกข้อสั่งการและกำกับดูแลองค์กร

คำอธิบายและรายละเอียดประกอบตัวชี้วัด (KPIs Dictionary) ของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (เป้าประสงค์)

ของแผนปฏิบัติการฯ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

รหัสตัวชี้วัด : ๐๑		
ชื่อตัวชี้วัด : ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สงป.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการฝ่ายวิชาการศึกษา
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๓ ครั้ง (รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน ๑๒ เดือน)		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา จากหลักสูตรที่ผ่านการประเมินต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด		
หน่วยวัด : จัดเก็บเชิงปริมาณตามรอบปีงบประมาณ ๒๕๖๓		
ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด
รหัสตัวชี้วัด : ๐๒		
ชื่อตัวชี้วัด : ผู้สำเร็จการศึกษาได้ทำงานหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สงป.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการฝ่ายวิชาการศึกษา
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรที่มีงานทำหรือมีกิจการของตนเองและมีรายได้ประจำภายในระยะเวลา ๑ ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : จัดเก็บปีละ ๑ ครั้ง จากแบบสอบถามบัณฑิต		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของผู้มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี ต่อผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด		
หน่วยวัด : คิดเป็นสัดส่วนร้อยละของจำนวนผู้มีงานทำและไม่มีงานทำจากจำนวนผู้กรอกแบบสอบถามทั้งหมด		
ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๗๓.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๗๔.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด
รหัสตัวชี้วัด : ๐๓		
ชื่อตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สงป.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการฝ่ายวิชาการศึกษา
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : การประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการเจ้าของกิจการ หรือส่วนราชการต่อผู้ปฏิบัติงานที่เป็นบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : จัดเก็บปีละ ๑ ครั้ง		
สูตรในการคำนวณ : จำแนกเป็น ๕ ระดับ		
หน่วยวัด : จำนวนความถี่ของแต่ละระดับ		
ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓ : ระดับ ๓.๖๐	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔ : ระดับ ๓.๖๕	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕ : ระดับ ๓.๗๐
รหัสตัวชี้วัด : ๐๔		
ชื่อตัวชี้วัด : หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทั้งหมดได้มาตรฐาน	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สงป.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการฝ่ายวิชาการศึกษา
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : พิจารณาตามหลักสูตรที่สกอ. รับทราบหลักสูตรตามกรอบ TQF อย่างเป็นทางการและผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานหลักสูตร ปีการศึกษา ๒๕๖๒ จาก สกอ.		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : จัดเก็บปีละ ๑ ครั้ง จากทุกหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในปีการศึกษา ๒๕๖๒		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินต่อหลักสูตรทั้งหมด		
หน่วยวัด : ร้อยละ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานหลักสูตร ปีการศึกษา ๒๕๖๒ จาก สกอ. จากจำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่เปิดสอน ปีการศึกษา ๒๕๖๒		
ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของหลักสูตรทั้งหมด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของหลักสูตรทั้งหมด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของหลักสูตรทั้งหมด

รหัสตัวชี้วัด : ๐๕		
ชื่อตัวชี้วัด : นักศึกษาร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สพ.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและตอบแบบสอบถามภายหลังการร่วมโครงการเสร็จสิ้นมีความรู้ความเข้าใจเกิดทักษะตามวัตถุประสงค์ของโครงการเพิ่มขึ้น (ควรจัดประเมินหลังการอบรม)		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : จัดเก็บผลการประเมินทุกครั้งที่เกิดโครงการและสรุปค่าเฉลี่ยทุกโครงการ		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ร่วมโครงการและตอบแบบสอบถาม		
หน่วยวัด : ร้อยละของการนำผลการประเมินจากทุกโครงการมาหาค่าเฉลี่ยในภาพรวม		
ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๖๕.๐๐	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๗๐.๐๐	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๗๕.๐๐
รหัสตัวชี้วัด : ๐๖		
ชื่อตัวชี้วัด : โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สพ.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่คณะนำศาสตร์การเรียนการสอนและมีนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินการให้บริการหรือนำผลที่ได้จากโครงการมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนการวิจัย		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลการประเมินทุกครั้งที่เกิดโครงการ และจัดทำรายงานผลปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่บูรณาการต่อโครงการทั้งหมดของคณะ		
หน่วยวัด : ร้อยละ โดยระบุการบูรณาการร่วมกับหลักสูตรใด วิชาใด หรืองานวิจัยใด		
ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๘๕.๐๐	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๙๐.๐๐	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๑๐๐.๐๐
รหัสตัวชี้วัด : ๐๗		
ชื่อตัวชี้วัด : นักศึกษาระดับอุดมศึกษา	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สพ.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการฝ่ายวิชาการศึกษา
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีที่จัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา ๒๕๖๒		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละจำนวนนักศึกษาใหม่จากค่าเป้าหมาย		
หน่วยวัด : จัดเก็บเชิงปริมาณตามจำนวนนักศึกษาจริง ตามรอบปีงบประมาณ ๒๕๖๓		
ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๙๗.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด
รหัสตัวชี้วัด : ๐๘		
ชื่อตัวชี้วัด : ความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปที่มีต่อการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สพ.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการฝ่ายวิชาการศึกษา
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : ความคิดเห็นของประชาชนที่ตอบแบบสอบถามต่อการเปิดโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมในการเข้าถึงการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๑ ครั้ง		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของผู้แสดงความคิดเห็น		
หน่วยวัด : ร้อยละความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปที่มีต่อการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๙๗.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด

รหัสตัวชี้วัด : ๐๙		
ชื่อตัวชี้วัด : โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สพ.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการแก่สังคม
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : โครงการบริการวิชาการที่ใช้ศาสตร์การเรียนการสอนและนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินการให้บริการหรือนำผลที่ได้จากบริการวิชาการมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนหรืองานวิจัย		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลการประเมินทุกครั้งหลังจบโครงการ และจัดทำรายงานผลปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำมาบูรณาการต่อโครงการทั้งหมด		
หน่วยวัด : ร้อยละ โดยระบุการบูรณาการร่วมกับภาควิชาใด หลักสูตรใด หรืองานวิจัยใด		
ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด
รหัสตัวชี้วัด : ๑๐		
ชื่อตัวชี้วัด : ชุมชนหรือองค์กรมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมสร้างเครือข่ายด้วยตนเอง	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สพ.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการแก่สังคม
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : โครงการร่วมของทุกคณะในระดับมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการให้เกิดความยั่งยืนแก่ชุมชน เพื่อให้สามารถพัฒนาทักษะ ความรู้ได้ด้วยตนเอง และรับการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลการประเมินทุกครั้งหลังจบโครงการ และจัดทำรายงานผลปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : - ไม่มี -		
หน่วยวัด : จำนวนชุมชน หรือองค์กร ที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนา/ดำเนินการด้วยตนเองได้ รวมถึงการสร้างเครือข่าย		
ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓ : ๑ แห่ง (ชุมชนอุทัยธานี)	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔ : ๑ แห่ง ชุมชนปราจีนบุรี	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕ : ๑ แห่ง ชุมชนปราจีนบุรี
รหัสตัวชี้วัด : ๑๑		
ชื่อตัวชี้วัด : ผลการประเมินสถาบัน	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สพ.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : การแปลความหมายคะแนนการประเมิน ระดับคะแนน < หรือ = ๑.๕ หมายถึง การดำเนินการต้องปรับปรุงเร่งด่วน ๑.๕๑ - ๒.๕๐ หมายถึง การดำเนินงานต้องปรับปรุง ๒.๕๑ - ๓.๕๐ หมายถึง การดำเนินงานระดับพอใช้ ๑.๕๑ - ๒.๕๐ หมายถึง การดำเนินงานระดับดี ๑.๕๑ - ๒.๕๐ หมายถึง การดำเนินงานระดับดีมาก		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๑ ครั้ง		
สูตรในการคำนวณ : ระดับ จำนวนเป็น ๕ ระดับ		
หน่วยวัด : ระดับผลการประเมินระดับสถาบัน		
ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓ : ระดับดี (ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑)	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔ : ระดับดี (ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑)	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕ : ระดับดี (ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑)
รหัสตัวชี้วัด : ๑๒		
ชื่อตัวชี้วัด : ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สพ.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการฝ่ายวิจัย
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ที่แล้วเสร็จ มาใช้ประโยชน์		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละผลงานของวิจัยนวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ที่แล้วเสร็จ มาใช้ประโยชน์		
หน่วยวัด : ร้อยละผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จนำมาใช้ประโยชน์ที่โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ		
ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๒๐.๐๐ ของผลงานที่แล้วเสร็จ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๒๕.๐๐ ของผลงานที่แล้วเสร็จ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๓๐.๐๐ ของผลงานที่แล้วเสร็จ

รหัสตัวชี้วัด : ๑๓		
ชื่อตัวชี้วัด : บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (โครงการพัฒนาบุคลากร)	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สพ.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการฝ่ายบุคคล
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : ผลการประเมินบุคลากรที่เข้ารับการอบรมฯ (ควรประเมินก่อนและหลังการอบรม) ด้านความรู้ ทักษะ		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรม ของแต่ละโครงการ และหาค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ		
หน่วยวัด : ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นจากการเข้าอบรม		
ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วม
รหัสตัวชี้วัด : ๑๔		
ชื่อตัวชี้วัด : หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในมีความถูกต้องตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สพ.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : ผลการตรวจสอบการดำเนินงานด้านความเสี่ยงและควบคุมภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๑ ครั้ง รอบ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่ดำเนินงานถูกต้อง		
หน่วยวัด : ร้อยละของความสำเร็จการดำเนินงานที่ถูกต้อง		
ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๖๕ ของเรื่องดำเนินการ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๖๕ ของเรื่องดำเนินการ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๖๕ ของเรื่องดำเนินการ