



แผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
คณะทศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สารบัญ		หน้า
๑	ประวัติและความเป็นมา	๓
๒	หลักการและเหตุผล	๔
๓	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะที่ศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๕
๔	TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๖
๕	Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๘
๖	ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และคณะที่ศนมาตรศาสตร์	๙
๗	แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๑๐
๘	๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๘ เป้าประสงค์ ๘ กลยุทธ์	๑๒
๙	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๑๓
๑๐	กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม	๑๔
๑๑	รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะที่ศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๗
๑๒	ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของคณะที่ศนมาตรศาสตร์ ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๒๔
๑๓	แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ	๒๕

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ตระหนักถึงบทบาทในระบบสาธารณสุขและการบริการทางการแพทย์ในปัจจุบันของสาขาวิชาทัศนมาตรศาสตร์ (Optometry) ซึ่งบุคลากรในสาขาวิชานี้จะเป็นกำลังอันสำคัญในการพัฒนาระบบสาธารณสุขและการแพทย์ของประเทศ นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ เป็นต้นมา มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาทัศนมาตรศาสตร์โดยได้มอบให้สถาบันวิทยาศาสตร์สุขภาพดำเนินการจัดการเรียนการสอนและได้รับความร่วมมือทางวิชาการทั้งทางด้านหลักสูตรและกำลังบุคลากรทางวิชาการในการจัดการเรียนการสอนจากมหาวิทยาลัยอินเดียนา ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นแห่งแรกของประเทศไทย ส่งผลให้การเรียนการสอนในสาขาทัศนมาตรศาสตร์และการประกอบวิชาชีพทัศนมาตรของประเทศไทยได้มีความเจริญก้าวหน้า ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๔๖ กระทรวงสาธารณสุขได้ออกประกาศรับรองให้สาขาวิชาทัศนมาตรศาสตร์เป็นศาสตร์แห่งการประกอบโรคศิลปะและมีกฎหมายเฉพาะในการควบคุมการประกอบวิชาชีพซึ่งเพิ่มบทบาทของวิชาชีพด้านสาธารณสุข และการแพทย์ของประเทศโดยบัณฑิตจากหลักสูตรทัศนมาตรศาสตรบัณฑิตของมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้รับสิทธิ์ในการสอบขึ้นทะเบียนเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ประกอบโรคศิลปะโดยอาศัยทัศนมาตรศาสตร์เป็นครั้งแรกในประเทศไทยและมีผลสอบได้ ร้อยละ ๑๐๐

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้พิจารณาถึงขีดความสามารถ ศักยภาพทางวิชาการ ความพร้อมของมหาวิทยาลัยในเป็นศูนย์กลางทางวิชาการด้านทัศนมาตรศาสตร์ของประเทศ และความร่วมมือกับองค์กรตลอดจนสถาบันการศึกษาในระดับนานาชาติซึ่งพบว่า มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีความพร้อมที่สุดในทุกด้านเป็นอย่างมาก อีกทั้งในระดับประเทศวิชาชีพการประกอบโรคศิลปะในสาขาทัศนมาตรมีความเจริญก้าวหน้าเป็นที่ยอมรับในวงผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องและในระดับนานาชาติยังเป็นที่ยอมรับทางวิชาการเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้นสภามหาวิทยาลัยจึงมีมติจัดตั้ง “คณะทัศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง” หรือ “Faculty of Optometry” ขึ้นในวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยแต่งตั้งให้อาจารย์दनัย ต้นเกิดมงคล เป็นคนบตีคนแรกของคณะทัศนมาตรศาสตร์ ในวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

ปัจจุบันคณะทัศนมาตรศาสตร์ ดำเนินการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรทัศนมาตรศาสตรบัณฑิต (Doctor of Optometry, OD) ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีวิชาชีพเฉพาะ ๖ ปีได้รับการเทียบระดับปริญญาอยู่ในระดับสูงสุดของภูมิภาคอาเซียนในวิชาชีพนี้ การกำเนิดของหลักสูตรทัศนมาตรศาสตรบัณฑิตและคณะทัศนมาตรศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงนับ ได้ว่าก้าวสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพทัศนมาตรศาสตร์ของประเทศไทย เพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตด้านทัศนมาตรศาสตร์ให้เพียงพอกับความต้องการของประชาชนและตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในด้านการพัฒนาสุขภาพของประชาชน เป็นหน่วยงานในการบริหาร บริการวิชาการแก่ผู้ประกอบวิชาชีพด้านทัศนมาตรศาสตร์ ให้บริการทางสาธารณสุขการแพทย์ด้านทัศนมาตรศาสตร์แก่ประชาชนที่มีปัญหาทางด้านสายตาและสุขภาพตาต่อไป

ประวัติและความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อก้าวสู่ศตวรรษที่ ๔.๐ และรองรับการศึกษาเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปีนี้ โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำหรับการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย นั้น

เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะที่ศนมาตรศาสตร์ ที่เป็นหน่วยงานของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ คณะที่ศนมาตรศาสตร์ โดยให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของคณะที่ศนมาตรศาสตร์ต่อไป

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะที่ศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>๑. หลักสูตรที่ศนมาตรศาสตร์บัณฑิตของคณะที่ศนมาตรศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่มีมาตรฐานสากล โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นเดียน่า ประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <p>๒. หลักสูตรที่ศนมาตรศาสตร์บัณฑิตของคณะที่ศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้รับการรับรองจาก สกอ. คณะกรรมการวิชาชีพและได้รับการกำหนดอัตราเงินเดือนจากสำนักงาน กพ. ในระดับปริญญาโท</p> <p>๓. คณะที่ศนมาตรศาสตร์ มีครุภัณฑ์และเครื่องมือที่ทันสมัยและเพียงพอในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ศนมาตรศาสตร์บัณฑิต</p> <p>๔. มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในด้านการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน</p> <p>๕. การจัดการเรียนการสอนด้านที่ศนมาตรศาสตร์ เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการมีโอกาสเท่าเทียม</p>	<p>๑. สัดส่วนของอาจารย์ต่อหลักสูตรยังไม่เพียงพอเพื่อรองรับงานการบริหารจัดการภายในคณะ และเพื่อให้เกิดความพร้อมในการรองรับการขยายตัวด้านการเรียนการสอน</p> <p>๒. บุคลากรด้านสายสนับสนุนของคณะยังเป็นลูกจ้างชั่วคราวรายปีทั้งหมด จึงทำให้ขาดความมั่นคง</p> <p>๓. ระบบการสื่อสารและการประสานงานของคณะยังไม่มีประสิทธิภาพทุกระดับ ทำให้การทำงานในภาพรวมไม่เป็นทีมเดียวกัน</p> <p>๔. ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศภายใน (ทำให้มีความล่าช้าในการปฏิบัติงาน)</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกยังน้อย</p>

สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)	ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)
<p>๑. คณะมีโอกาสในการที่จะเป็นผู้นำด้านที่ศนมาตรศาสตร์ของประเทศ เนื่องจากเป็นหลักสูตรแรกที่เปิดในประเทศไทย</p> <p>๒. มีศิษย์เก่าจำนวนมากมีบทบาทในด้านวิชาชีพที่ศนมาตรศาสตร์ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมากขึ้น</p> <p>๓. หลักสูตรเป็นที่ยอมรับและเป็นที่มาตรฐาน</p> <p>๔. มีเครือข่ายพันธมิตรทางด้านวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p>	<p>๑. คู่แข่งทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒. การปฏิรูปทางกฎหมายที่เกี่ยวกับวิชาชีพ (ยังไม่มีสภาวิชาชีพ)</p> <p>๓. กฎระเบียบของครุภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงทำให้เกิดความไม่คล่องตัว</p>

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ คณะศึกษาศาสตร์

	จุดแข็ง (strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>๑. หลักสูตรศึกษาศาสตร์บัณฑิตของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่มีมาตรฐานสากล โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอินเดียในสหรัฐอเมริกา</p> <p>๒. หลักสูตรศึกษาศาสตร์บัณฑิตของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้รับการรับรองจาก สกอ. คณะกรรมการวิชาชีพ และได้รับการกำหนดอัตราเงินเดือนจากสำนักงาน กพ. ในระดับปริญญาโท</p> <p>๓. คณะศึกษาศาสตร์ มีครุภัณฑ์และเครื่องมือที่ทันสมัยและเพียงพอในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศึกษาศาสตร์บัณฑิต</p> <p>๔. มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในด้านการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน</p> <p>๕. การจัดการเรียนการสอนด้านศึกษาศาสตร์ เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการมีโอกาสเท่าเทียม</p>	<p>๑. สัดส่วนของอาจารย์ต่อหลักสูตรยังไม่เพียงพอเพื่อรองรับงานการบริหารจัดการภายในคณะ และเพื่อให้เกิดความพร้อมในการรองรับการขยายตัวด้านการเรียนการสอน</p> <p>๒. บุคลากรของคณะยังเป็นลูกจ้างชั่วคราวรายปีทั้งหมด จึงทำให้ขาดความมั่นคง</p> <p>๓. ระบบการสื่อสารและการประสานงานของคณะยังไม่มีประสิทธิภาพทุกระดับ ทำให้การทำงานในภาพรวมไม่เป็นทีมเดียวกัน</p> <p>๔. ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศภายใน (ทำให้มีความล่าช้าในการปฏิบัติงาน)</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกยังน้อย</p>
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S+O)	กลยุทธ์ (W+O)
<p>๑. คณะมีโอกาสนในการที่จะเป็นผู้นำด้านศึกษาศาสตร์ของประเทศ เนื่องจากเป็นหลักสูตรแรกที่เปิดในประเทศไทย</p> <p>๒. มีศิษย์เก่าจำนวนมากมีบทบาทในด้านวิชาชีพศึกษาศาสตร์ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมากขึ้น</p> <p>๓. หลักสูตรเป็นที่ยอมรับและเป็นได้มาตรฐาน</p> <p>๔. มีเครือข่ายพันธมิตรทางด้านวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p>	<p>๑. สร้างและประกันโอกาสการเข้าถึงบริการการศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ในทุกระดับ</p> <p>๒. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษาด้านศึกษาศาสตร์</p> <p>๓. เพิ่มผลผลิตและพัฒนากำลังคนด้านศึกษาศาสตร์</p>	<p>๑. ปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับการบริหารงานของคณะศึกษาศาสตร์ ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๒. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของคณะ</p> <p>๓. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการศึกษาของคณะ</p>

อุปสรรคหรือข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S+T)	กลยุทธ์ (W+ T)
๑. คู่แข่งทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น ๒. การปฏิรูปทางกฎหมายเกี่ยวกับวิชาชีพ (ยังไม่มีสภาวิชาชีพ) ๓. กฎระเบียบของครุภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงทำให้เกิดความไม่คล่องตัว	๑. ส่งเสริมหน่วยงานต่างๆ ของคณะ เพื่อให้บริการด้านทัศนมาตรศาสตร์แก่ประชาชน/สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะ เพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ	๑. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาของนักศึกษาของคณะทัศนมาตรศาสตร์ ๒. ส่งเสริมด้านคุณธรรม/ศีลธรรมแก่นักศึกษาของคณะ

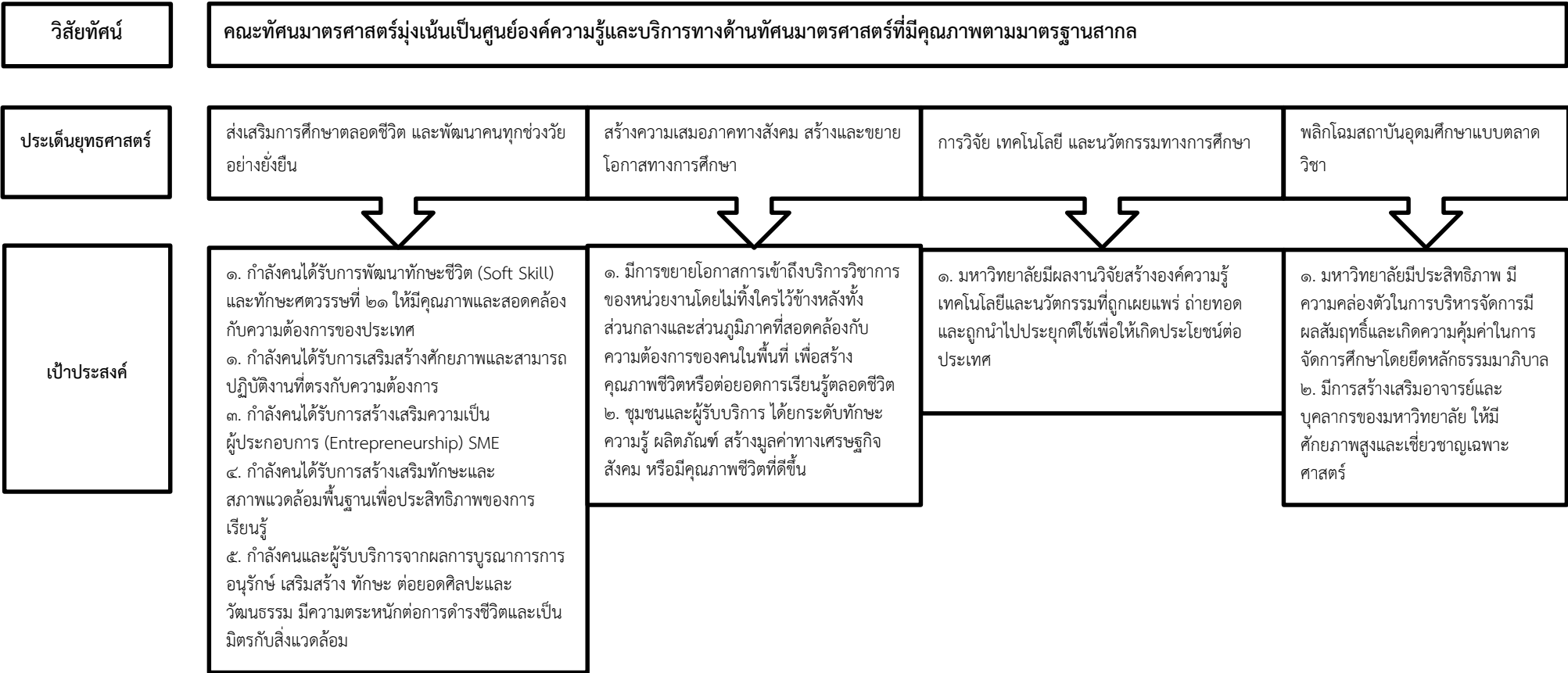
Mind Map แสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ คณะที่ศนมาตราชาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์คณะที่ศนมาตราชาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
➤ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	➤ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
➤ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	➤ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
➤ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	➤ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา
➤ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา	➤ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา

ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และคณะที่ศนมาตศาสตร์

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖			แผนปฏิบัติการคณะที่ศนมาตศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖		
เป้าประสงค์		ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)</p> <p>๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา</p> <p>๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME</p> <p>๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้</p> <p>๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	→	<p>๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน</p>	→	<p>๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน</p> <p>๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>๑. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับความต้องการ</p> <p>๓. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME</p> <p>๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้</p> <p>๕. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน</p> <p>๒. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน</p> <p>๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน</p>
<p>๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>๓. มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว</p>	→	<p>๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา</p>	→	<p>๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>	<p>๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง</p> <p>๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ</p>
<p>๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ</p>	→	<p>๓. การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา</p>	→	<p>๓. การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา</p> <p>๑. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ</p>	<p>๑. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์</p> <p>๔. มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ</p>	→	<p>๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา</p>	→	<p>๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา</p> <p>๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๒. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์</p>	<p>๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล</p> <p>๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</p>

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะที่ศนมาตรศาสตร์ (Strategy Map) แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	●	●	●	
กลยุทธ์ สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๘ เป้าประสงค์ / ๘ กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๑	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
เป้าประสงค์ที่ ๒	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
เป้าประสงค์ที่ ๓	กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๓	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
เป้าประสงค์ที่ ๒	ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๒	เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ ๒	มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะที่สนมาตรฐานศาสตร์มุ่งเน้นเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และบริการทางด้านที่สนมาตรฐานศาสตร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ปรัชญา (Philosophy)

ผลิตบัณฑิตที่สนมาตรฐานศาสตร์ที่มีความรู้คู่คุณธรรม ชำนาญวิชาชีพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ปณิธาน (Ambition)

พัฒนาคณะที่สนมาตรฐานศาสตร์ให้เป็นแหล่งวิทยาการ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมชำนาญวิชาชีพ มีคุณภาพตาม

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

ค่านิยมองค์กร

ร่วมคิด ร่วมทำ มีจิตบริการ เพื่อพัฒนาประเทศ ด้วยคุณธรรม ตามหลักวิชาการ

พันธกิจ (Mission)

- ผลิตบัณฑิตที่สนมาตรฐานศาสตร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ
- ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาด้านการเรียนการสอนการวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาบุคลากร

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะที่ศนมาตรศาสตร์		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓
๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงความต้องการ	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME	๑. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓
๑. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๒. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑	๒.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	๓.๑ ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๑. โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือบริการวิชาการแก่สังคม
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ		
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาต่าง ๆ		
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๓. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี		
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๔. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒
๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒
๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๑ จำนวนโครงการฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิต ๒.๒ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง เข้าไปช่วยพัฒนา ๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๑. หลักสูตรให้บริการวิชาการสัญจรตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๑. โครงการพัฒนาส่งเสริมทักษะ ความรู้ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (Local Product Art & Culture Space)
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา	
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๓. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการ ระหว่างศาสตร์วิชา	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	
เป้าประสงค์ที่ ๑	
๑. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	
กลยุทธ์ที่ ๑	
๑. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	
๑.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	
โครงการ/กิจกรรม	
๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒
๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒
๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๑ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	๒.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน ๒.๑.๑ สายวิชาการ ๒.๑.๒ สายสนับสนุน
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๑.โครงการประเมินคุณภาพการในระบบ QA ของคณะ	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย

หน่วย : ล้านบาท																					
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ		แผ่นดิน	ใน กำกับ
เป้าประสงค์ที่ ๒																					
๑. กำลังคนได้รับการ สร้างเสริมทักษะและ สภาพแวดล้อมพื้นฐาน เพื่อประสิทธิภาพของ การเรียนรู้																					
๒. กำลังคนได้รับการ สร้างเสริมความเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME																					
กลยุทธ์ที่ ๒																					
พัฒนาทักษะพื้นฐานและ สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ ของผู้เรียน	๒. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ม.ร.	๒. โครงการพัฒนาและ ส่งเสริมกิจการนักศึกษา	๐.๕๔	๐.๖	๐.๖	๐.๖	๐.๖	๐.๖	๒.๙๔		คณะกรรมการ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา				

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐			
									แผ่นดิน	ในกำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ		แผ่นดิน	ในกำกับ		
เป้าประสงค์ที่ ๒																							
๑. กำลังคนและผู้รับ บริการจากผลการบูรณา การการอนุรักษ์เสริมสร้าง ทักษะต่อยอดศิลปะและ วัฒนธรรมมีความตระหนัก ต่อการดำรงชีวิตและเป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม																							
กลยุทธ์ที่ ๔																							
ส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรมบูรณาการการ เรียนการสอนเพื่อ เสริมสร้างเป็นพลเมือง ให้แก่ผู้เรียน	๑. ร้อยละโครงการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ มีการบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการ เรียนการสอนหรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่ สังคม	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	อว.	๑. โครงการสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาไทยบูรณาการ ร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการ วิชาการแก่สังคม		๐.๐๗๕		๐.๐๘		๐.๐๘		๐.๐๘		๐.๐๘		๐.๓๑๕		คณะกรรมการ ฝ่ายทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ		แผ่นดิน	ใน กำกับ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา																					
เป้าประสงค์ที่ ๑																					
มีการขยายโอกาสเข้าถึง บริการวิชาการของ หน่วยงานโดยไม่มีทั้งใคร ไว้																					
ข้างหลังทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาคที่สอดคล้อง กับ																					
ความต้องการของคนใน พื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพ ชีวิตหรือต่อยอดการ เรียนรู้ตลอดชีวิต																					
กลยุทธ์ที่ ๑																					
สร้างโอกาสเข้าถึงบริการ ทางวิชาการ การศึกษา อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่มีทั้งใครไว้ข้างหลัง	๑. จำนวนหลักสูตรฝึก อบรมระยะสั้นตามความ ต้องการของท้องถิ่นหรือ ชุมชน	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	ม.ร.	๑. หลักสูตรให้บริการ วิชาการสัญจรตามความ ต้องการของท้องถิ่นหรือ ชุมชนในรูปแบบจัดหา รายได้ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค										คณะกรรมการ วิชาการ แก่สังคม			
	๒. จำนวนโครงการบริการ วิชาการแก่ชุมชนของคณะ ในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่ คิดค่าใช้จ่าย - ด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพ	๒ โครงการ	๒ โครงการ	๒ โครงการ	๒ โครงการ	๒ โครงการ	ม.ร.	๒. โครงการบริการ วิชาการแก่ชุมชนของ คณะในรูปแบบให้เปล่า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - ด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพ	๐.๑		๐.๑		๐.๑		๐.๑		๐.๕	คณะกรรมการ วิชาการ แก่สังคม			

หน่วย : ล้านบาท																					
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ		แผ่นดิน	ใน กำกับ
	๓. จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา	๒	๒	๒	๒	๒	ม.ร.	๓. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา											คณะกรรมการวิชาการ แก้สังคม		
เป้าประสงค์ที่ ๒																					
ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น																					
กลยุทธ์ที่ ๒																					
เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผล การให้บริการทางวิชาการ	๑. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของ ชาติหรือให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	๑	๑	๑	๑	๑	อ.ว.	๑. โครงการพัฒนาส่งเสริมทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (Local Product Art & Culture Space)											คณะกรรมการวิชาการ แก้สังคม		

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ	แผ่นดิน	ใน กำกับ		แผ่นดิน	ใน กำกับ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา																					
เป้าประสงค์ที่ ๑																					
มหาวิทยาลัยมีระสิทธิ																					
ภาพมีความคล่องตัวใน																					
การบริหารจัดการ มี																					
ผลสัมฤทธิ์และเกิดความ																					
คุ้มค่าในการจัดการศึกษา																					
โดยยึดหลักธรรมาภิบาล																					
กลยุทธ์ที่ ๑																					
การพัฒนาการบริหาร	๑. ผลการประเมินคุณภาพ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	อว.	๑. โครงการประเมิน									คณะกรรมการ				
จัดการศึกษาเชิงธรรม	การศึกษาระดับคณะ	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑		คุณภาพการศึกษาในระบบ									ฝ่ายประกัน				
มาภิบาล								QA ของคณะ									คุณภาพ				
เป้าประสงค์ที่ ๒																					
มีการสร้างเสริมอาจารย์																					
และบุคลากรของ																					
มหาวิทยาลัยให้มี																					
ศักยภาพสูงและ																					
เชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์																					
กลยุทธ์ที่ ๒																					
ยกระดับคุณภาพ	๑. ร้อยละของจำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ม.ร.	๑. โครงการเสริมสร้าง	๑.๒		๑.๕		๑.๕		๑.๕		๗.๒	คณะกรรมการ			
และทักษะของบุคลากร	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	๘๐	๗๗.๕	๗๗.๕	๘๐	๘๐		ศักยภาพอาจารย์และ									งานการ				
ให้เป็นชุมชนทางวิชาการ	ตามสายงาน							บุคลากร									เจ้าหน้าที่				
ที่สังคมยอมรับ	๑.๑ สายวิชาการ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐															
	๑.๒ สายสนับสนุน	๕๐	๕๕	๕๕	๖๐	๖๕															
								รวมจำนวนเงิน	๒.๑๒		๒.๕๘		๒.๕๘		๒.๕๘		๑๒.๔๔				

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

ประเภทเงินงบประมาณ	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวมปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
งานบริหารคณะทัศนมาตรศาสตร์ (กองทุนเพื่อการศึกษา)	๘,๐๙๐,๘๐๐	๘,๔๐๐,๐๐๐	๘,๘๐๐,๐๐๐	๙,๒๐๐,๐๐๐	๙,๖๐๐,๐๐๐	๔๔,๐๙๐,๘๐๐
งานบริหารคณะทัศนมาตรศาสตร์ (กองทุนทั่วไป)	๑,๖๘๘,๔๐๐	๑,๗๖๐,๐๐๐	๑,๘๔๐,๐๐๐	๑,๙๒๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๙,๒๐๘,๔๐๐
งบบุคลากร	๒,๑๓๐,๘๐๐	๒,๑๙๕,๐๐๐	๒,๒๖๐,๐๐๐	๒,๓๒๗,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐	๑๑,๓๑๒,๘๐๐
งบลงทุน	๑๐,๑๓๐,๘๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๒๖,๑๓๐,๘๐๐
งบเงินอุดหนุน(ตามยุทธศาสตร์)	๒,๑๑๕,๔๐๐	๒,๕๘๐,๐๐๐	๒,๕๘๐,๐๐๐	๒,๕๘๐,๐๐๐	๒,๕๘๐,๐๐๐	๑๒,๔๓๕,๔๐๐
รวม : ปี	๒๔,๑๕๖,๒๐๐	๑๘,๙๓๕,๐๐๐	๑๙,๔๘๐,๐๐๐	๒๐,๐๒๗,๐๐๐	๒๐,๕๘๐,๐๐๐	๑๐๓,๑๗๘,๒๐๐

๒. จำแนกงบประมาณตามภารกิจ

ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวมปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์						
งบประมาณตามภารกิจประจำ						
งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ						
รวม : ปี						

จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่คณะจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของคณะมีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ/กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ

การบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ จะเน้นที่การสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการนำแผนไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะทันตแพทยศาสตร์ ๕ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยมีคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ของคณะทันตแพทยศาสตร์ รับผิดชอบในการบริหารแผนที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง ตามเกณฑ์มาตรฐานที่สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพ ดังนี้

๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ
๒. ปรับแผนปฏิบัติราชการของคณะทันตแพทยศาสตร์ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

การติดตามประเมินผล

ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของคณะทันตแพทยศาสตร์ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และ วิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการของคณะทันตแพทยศาสตร์ ตามลำดับ