



แผนปฏิบัติการคณะทัศนมาตรศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สารบัญ

	หน้า
ประวัติและความเป็นมา	๓
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะทัศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)	๔
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการคณะทัศนมาตรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๕
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ.๒๕๖๖	๗
แผนปฏิบัติราชการคณะทัศนมาตรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๗
ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการคณะทัศนมาตรศาสตร์	๘
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะทัศนมาตรศาสตร์ (Strategy Map)ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๐
๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๘ เป้าประสงค์ / ๘ กลยุทธ์	๑๒
วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจ	๑๓
กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๔
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะทัศนมาตรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๘
งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน	๒๕
ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานคณะทัศนมาตรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๒๖

ประวัติและความเป็นมา

มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ตระหนักถึงบทบาทในระบบสาธารณสุขและการบริการทางการแพทย์ในปัจจุบันของสาขาวิชาทัศนมาตรศาสตร์ (Optometry) ซึ่งบุคลากรในสาขาวิชานี้จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาระบบสาธารณสุขและการแพทย์ของประเทศ นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ เป็นต้นมา มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาทัศนมาตรศาสตร์โดยได้มอบให้สถาบันวิทยาศาสตร์สุขภาพดำเนินจัดการเรียนการสอน และได้รับความร่วมมือทางวิชาการทั้งทางด้านหลักสูตรและกำลังบุคลากรทางวิชาการในการจัดการเรียนการสอนจากมหาวิทยาลัยอินเดีย นำ ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นแห่งแรกของประเทศไทย ส่งผลให้การเรียนการสอนในสาขาทัศนมาตรศาสตร์และการประกอบวิชาชีพทัศนมาตรของประเทศไทยได้มีความเจริญก้าวหน้า ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๔๖ กระทรวงสาธารณสุขได้ออกประกาศรับรองให้สาขาวิชาทัศนมาตรศาสตร์เป็นศาสตร์แห่งการประกอบโรคศิลปะและมีกฎหมายเฉพาะในการควบคุมการประกอบวิชาชีพซึ่งเพิ่มบทบาทของวิชาชีพด้านสาธารณสุขและการแพทย์ของประเทศ โดยบัณฑิตจากหลักสูตรทัศนมาตรศาสตร์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้รับสิทธิ์ในการสอบขึ้นทะเบียนเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ประกอบโรคศิลปะโดยอาศัยทัศนมาตรศาสตร์เป็นครั้งแรกในประเทศไทยและมีผลสอบได้ ๑๐๐%

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้พิจารณาถึงขีดความสามารถ ศักยภาพทางวิชาการ ความพร้อมของมหาวิทยาลัยในเป็นศูนย์กลางทางวิชาการด้านทัศนมาตรศาสตร์ของประเทศ และความร่วมมือกับองค์กรตลอดจนสถาบันการศึกษาในระดับนานาชาติซึ่งพบว่า มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีความพร้อมที่สุดในทุกด้านเป็นอย่างมาก อีกทั้งในระดับประเทศวิชาชีพการประกอบโรคศิลปะในสาขาทัศนมาตรมีความเจริญก้าวหน้าเป็นที่ยอมรับในวงผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องและในระดับนานาชาติยังเป็นที่ยอมรับทางวิชาการเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้นสภามหาวิทยาลัยจึงมีมติจัดตั้งตั้ง “คณะทัศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง” หรือ “Faculty of Optometry” ขึ้นในวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยแต่งตั้งให้อาจารย์คณัย ตันเกิดมงคล เป็นคณบดีคนแรกของคณะทัศนมาตรศาสตร์ ในวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

ปัจจุบันคณะทัศนมาตรศาสตร์ ดำเนินการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรทัศนมาตรศาสตร์บัณฑิต (Doctor of Optometry, OD) ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีวิชาชีพเฉพาะ ๖ ปี ได้รับการเทียบระดับปริญญาอยู่ในระดับสูงสุดของภูมิภาคอาเซียนในวิชาชีพนี้ การกำเนิดของหลักสูตรทัศนมาตรศาสตร์บัณฑิตและคณะทัศนมาตรศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงนับได้ว่ามีความสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพทัศนมาตรศาสตร์ของประเทศไทย เพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตด้านทัศนมาตรศาสตร์ให้เพียงพอกับความต้องการของประชาชนและตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในด้านการพัฒนาสุขภาพของประชาชน เป็นหน่วยงานในการบริหาร บริการวิชาการแก่ผู้ประกอบวิชาชีพด้านทัศนมาตรศาสตร์ ให้บริการทางสาธารณสุขการแพทย์ด้านทัศนมาตรศาสตร์แก่ประชาชนที่มีปัญหาทางด้านสายตาและสุขภาพตาต่อไป

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะทันตศัลยกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (strengths)

๑. หลักสูตรทันตศัลยกรรมบัณฑิตของคณะทันตศัลยกรรม เป็นหลักสูตรที่มีมาตรฐานสากล โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอินเดียน่า ประเทศสหรัฐอเมริกา
๒. หลักสูตรทันตศัลยกรรมบัณฑิตของคณะทันตศัลยกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้รับการรับรองจาก สกอ. คณะกรรมการวิชาชีพและได้รับการกำหนดอัตราเงินเดือนจาก สำนักงาน กพ. ในระดับปริญญาโท
๓. คณะทันตศัลยกรรม มีครุภัณฑ์และเครื่องมือที่ทันสมัยและเพียงพอในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรทันตศัลยกรรมบัณฑิต
๔. มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในด้านการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน
๕. การจัดการเรียนการสอนด้านทันตศัลยกรรม เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการมีโอกาสเท่าเทียม

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สัดส่วนของอาจารย์ต่อหลักสูตรยังไม่เพียงพอเพื่อรองรับงานการบริหารจัดการภายในคณะ และเพื่อให้เกิดความพร้อมในการรองรับการขยายตัวด้านการเรียนการสอน
๒. บุคลากรด้านสายสนับสนุนของคณะยังเป็นลูกจ้างชั่วคราวรายปีทั้งหมด จึงทำให้ขาดความมั่นคง
๓. ระบบการสื่อสารและการประสานงานของคณะยังไม่มีประสิทธิภาพทุกระดับ ทำให้การทำงานในภาพรวมไม่เป็นทีมเดียวกัน
๔. ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศภายใน (ทำให้มีความล่าช้าในการปฏิบัติงาน)
๕. การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกยังน้อย

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. คณะมีโอกาสในการที่จะเป็นผู้นำด้านทันตศัลยกรรมของประเทศ เนื่องจากเป็นหลักสูตรแรกที่เปิดในประเทศไทย
๒. มีศิษย์เก่าจำนวนมากมีบทบาทในด้านวิชาชีพทันตศัลยกรรมทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมากขึ้น
๓. หลักสูตรเป็นที่ยอมรับและเป็นที่มาตรฐาน
๔. มีเครือข่ายพันธมิตรทางด้านวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. คู่แข่งทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น
๒. การปฏิรูปทางกฎหมายเกี่ยวกับวิชาชีพ (ยังไม่มีสภาวิชาชีพ)

๓. กฎระเบียบของครุภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงทำให้เกิดความไม่คล่องตัว

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการราชการคณะที่ศนมาตรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายนอก	<p>๑. หลักสูตรที่ศนมาตรศาสตร์บัณฑิตของคณะที่ศนมาตรศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่มีมาตรฐานสากล โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอินเดียน่า ประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <p>๒. หลักสูตรที่ศนมาตรศาสตร์บัณฑิตของคณะที่ศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้รับการรับรองจาก สกอ. คณะกรรมการวิชาชีพและได้รับการกำหนดอัตราเงินเดือนจากสำนักงาน กพ. ในระดับปริญญาโท</p> <p>๓. คณะที่ศนมาตรศาสตร์ มีครุภัณฑ์และเครื่องมือที่ทันสมัยและเพียงพอในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ศนมาตรศาสตร์บัณฑิต</p> <p>๔. มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในด้านการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน</p> <p>๕. การจัดการเรียนการสอนด้านที่ศนมาตรศาสตร์ เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการมีโอกาสเท่าเทียม</p>	<p>๑. สัดส่วนของอาจารย์ต่อหลักสูตรยังไม่เพียงพอเพื่อรองรับงานการบริหารจัดการภายในคณะ และเพื่อให้เกิดความพร้อมในการรองรับการขยายตัวด้านการเรียนการสอน</p> <p>๒. บุคลากรของคณะยังเป็นลูกจ้างชั่วคราวรายปีทั้งหมด จึงทำให้ขาดความมั่นคง</p> <p>๓. ระบบการสื่อสารและการประสานงานของคณะยังไม่มีประสิทธิภาพทุกระดับ ทำให้การทำงานในภาพรวมไม่เป็นทีมเดียวกัน</p> <p>๔. ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศภายใน (ทำให้มีความล่าช้าในการปฏิบัติงาน)</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกยังน้อย</p>

โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S+O)	กลยุทธ์ (W+O)
<p>๑. คณะมีโอกาสนในการที่จะเป็นผู้นำด้านทัศนมาตรศาสตร์ของประเทศ เนื่องจากเป็นหลักสูตรแรกที่เปิดในประเทศไทย</p> <p>๒. มีศิษย์เก่าจำนวนมากมีบทบาทในด้านวิชาชีพทัศนมาตรศาสตร์ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมากขึ้น</p> <p>๓. หลักสูตรเป็นที่ยอมรับและเป็นที่มาตรฐาน</p> <p>๔. มีเครือข่ายพันธมิตรทางด้านวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p>	<p>๑. สร้างและประกันโอกาสการเข้าถึงการบริการการศึกษา ด้านทัศนมาตรศาสตร์ในทุกระดับ</p> <p>๒. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษาด้านทัศนมาตรศาสตร์</p> <p>๓. เพิ่มผลผลิตและพัฒนากำลังคนด้านทัศนมาตรศาสตร์</p>	<p>๑. ปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับการบริหารงานของคณะทัศนมาตรศาสตร์ ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๒. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของคณะ</p> <p>๔. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการศึกษาของคณะ</p>
อุปสรรคหรือข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S+T)	กลยุทธ์ (W+ T)
<p>๑. คู่แข่งทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒. การปฏิรูปทางกฎหมายที่เกี่ยวกับวิชาชีพ (ยังไม่มีสภาวิชาชีพ)</p> <p>๓. กฎระเบียบของครุภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงทำให้เกิดความไม่คล่องตัว</p>	<p>๑. ส่งเสริมหน่วยงานต่าง ๆ ของคณะ เพื่อให้บริการด้านทัศนมาตรศาสตร์แก่ประชาชน/สังคม และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะ เพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ</p>	<p>๑. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาของนักศึกษาของคณะทัศนมาตรศาสตร์</p> <p>๒. ส่งเสริมด้านคุณธรรม/ศีลธรรมแก่นักศึกษาของคณะ</p>

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ.๒๕๖๖

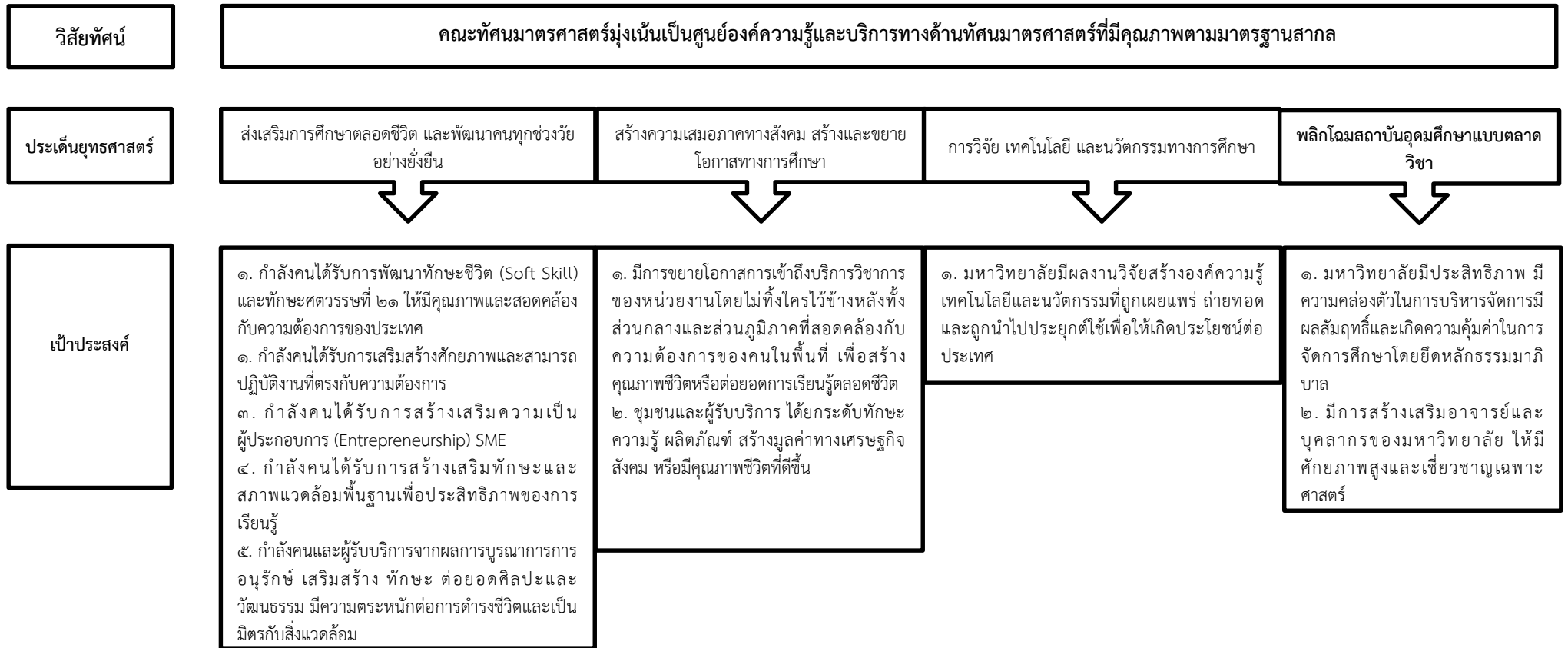
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ยุทธศาสตร์คณะทันตแพทย์ศาสตร์
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	➤ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	➤ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	➤ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	➤ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	➤ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	➤ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	➤ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	➤ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติการคณะทัศนมาตรศาสตร์

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖		แผนปฏิบัติการคณะทัศนมาตรศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖		
เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)</p> <p>๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา</p> <p>๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME</p> <p>๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้</p> <p>๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน</p>	<p>๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน</p>	<p>๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>๑. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับความต้องการ</p> <p>๓. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME</p> <p>๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้</p> <p>๕. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน</p> <p>๒. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน</p> <p>๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน</p>
<p>๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>๓. มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว</p>	<p>๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา</p>	<p>๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา</p>	<p>๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>	<p>๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการ ศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง</p> <p>๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ</p>

<p>๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ ประเทศ</p>		<p>๓. การวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมทางการศึกษา</p>		<p>๓. การวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ทาง การศึกษา</p>	<p>๑. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ</p>	<p>๑. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความ ร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อ การพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่ มหาวิทยาลัยดิจิทัล</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมี ผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิ บาล</p> <p>๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพ สูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์</p> <p>๔. มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ</p>		<p>๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา</p>		<p>๔ . พ ลิก โฉ ม สถาบันอุดมศึกษาแบบ ตลาดวิชา</p>	<p>๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมี ผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิ บาล</p> <p>๒. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มี ศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์</p>	<p>๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิ บาล</p> <p>๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้ เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</p>

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะที่สนมาตรฐานศาสตร์ (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	●	●	●	
กลยุทธ์ สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๘ เป้าประสงค์ / ๘ กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๑	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
เป้าประสงค์ที่ ๒	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
เป้าประสงค์ที่ ๓	กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักรู้ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๓	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
เป้าประสงค์ที่ ๒	ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๒	เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ ๒	มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะวิศวกรรมศาสตร์มุ่งเน้นเป็นศูนย์กลางความรู้และบริการทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ปรัชญา (Philosophy)

ผลิตบัณฑิตที่ศรัทธาในวิชาชีพ มีความรู้คู่คุณธรรม ชำนาญวิชาชีพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ปณิธาน (Ambition)

พัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ให้เป็นแหล่งวิทยาการ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม ชำนาญวิชาชีพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

ค่านิยมองค์กร

ร่วมคิด ร่วมทำ มีจิตบริการ เพื่อพัฒนาประเทศ ด้วยคุณธรรม ตามหลักวิชาการ

พันธกิจ (Mission)

- ผลิตบัณฑิตที่ศรัทธาในวิชาชีพ มีความรู้คู่คุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ
- ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาบุคลากร

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะรัฐมนตรี		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓
๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงความต้องการ	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME	๑. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓
๑. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๒. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑	๒.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	๓.๑ ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๑. โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือบริการวิชาการแก่สังคม
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ		
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาต่าง ๆ		
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๓. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี		

โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๓. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี		
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๔. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง		
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๔. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒
๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลិតภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒
๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๑ จำนวนโครงการฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิต ๒.๒ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง เข้าไปช่วยพัฒนา ๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๑. หลักสูตรให้บริการวิชาการสัญจรตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๑. โครงการพัฒนาส่งเสริมทักษะ ความรู้ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (Local Product Art & Culture Space)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา	
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๓. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการ ระหว่างศาสตร์วิชา	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	
เป้าประสงค์ที่ ๑	
๑. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	
กลยุทธ์ที่ ๑	
๑. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	
๑.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	
โครงการ/กิจกรรม	
๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒
๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒
๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๒. ยกกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๑ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	๒.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน ๒.๑.๑ สายวิชาการ ๒.๑.๒ สายสนับสนุน
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๑.โครงการประเมินคุณภาพการในระบบ QA ของคณะ	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีคณะที่ศนมาตรฐานศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วย : บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						แผ่นดิน	ในกำกับ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและประเทศสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ								
๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงความต้องการ								
กลยุทธ์ที่ ๑	๑.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษ ที่ ๒๑	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑	๑. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษ ที่ ๒๑	ร้อยละ ๘๐	งบร่วมกับ การจัดการ เรียนการสอน	คณะกรรมการฝ่าย วิชาการและวิจัย	
	๑.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ	๑ หลักสูตร	๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาต่าง ๆ	๑. จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ	๑ หลักสูตร	งบร่วมกับ การจัดการ เรียนการสอน	คณะกรรมการฝ่าย วิชาการและวิจัย	
	๑.๓ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕	๓ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕	งบร่วมกับ การจัดการ เรียนการสอน	คณะกรรมการฝ่าย วิชาการและวิจัย	
	๑.๔ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต	ระดับ ๓.๖๕	๔. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต	๑.ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต	ระดับ ๓.๖๕	งบร่วมกับ การจัดการ เรียนการสอน	คณะกรรมการฝ่าย วิชาการและวิจัย	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						แผ่นดิน	ในกำกับ	
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและ สภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของ การเรียนรู้								
๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME								
กลยุทธ์ที่ ๒								
พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการ ใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๒.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริม กิจการนักศึกษา	๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕		๕๓๖,๐๐๐	คณะกรรมการ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						แผ่นดิน	ในกำกับ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการวิชาการ ของหน่วยงานโดยมีทั้งใครไว้ข้างหลัง ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับ ความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต หรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
กลยุทธ์ที่ ๑								
สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม ระยะสั้นตามความต้องการของ ท้องถิ่นหรือชุมชน	๑ หลักสูตร	๑. หลักสูตรให้บริการวิชาการสั้น จรตามความต้องการของท้องถิ่นหรือ ชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะ สั้นตามความต้องการของท้องถิ่น หรือชุมชน	๑ หลักสูตร	-		คณะกรรมการ วิชาการ แก่สังคม
	๑.๒ จำนวนโครงการบริการ วิชาการแก่ชุมชนของคณะใน รูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย	๒ โครงการ	๒. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย	๑ จำนวนโครงการบริการวิชาการ แก่ชุมชนของคณะในรูปแบบ ให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๒ โครงการ	๑๐๐,๐๐๐		คณะกรรมการ วิชาการ แก่สังคม
	๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณา การระหว่างศาสตร์วิชา	๒ โครงการ	๓. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการ ระหว่างศาสตร์วิชา	๑ จำนวนโครงการที่บูรณา การระหว่างศาสตร์วิชา	๒ โครงการ		ร่วมกับงาน บริการวิชาการ แก่สังคม	คณะกรรมการ วิชาการ แก่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						แผ่นดิน	ในกำกับ	
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๑. ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะ ความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น								
กลยุทธ์ที่ ๒								
เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของ ชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทาง วิชาการ	๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคม ชุมชนและคุณภาพชีวิต	}						
	๒.๒ จำนวนชุมชน /ท้องถิ่นที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเข้าไป ช่วยพัฒนา		๑ ชุมชน/ท้องถิ่น	๑. โครงการพัฒนาส่งเสริมทักษะ ความรู้ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (Local Product Art & Culture Space)	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่น หรือของชาติหรือให้บริการ วิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	๑ ชุมชน / ท้องถิ่น	ร่วมกับ ม.ร.	คณะกรรมการ วิชาการ แก้สังคม
	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่นหรือของชาติ หรือ ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนา ชุมชนและสังคม							

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						แผ่นดิน	ในกำกับ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างสรรค์ ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประ โยชน์								
ต่อประเทศ								
กลยุทธ์ที่ ๑								
ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือ และการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนา สังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	๑.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ	๒ เรื่อง	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และ การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	๑. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และ เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับ ชาติและนานาชาติ	๒ เรื่อง		๒๐๙,๔๐๐	คณะกรรมการ วิชาการ แก่งสังข์

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						แผ่นดิน	ในกำกับ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล								
กลยุทธ์ที่ ๑								
การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๑.๑ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	ระดับดี	๑. โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของคณะ	๑. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	๓.๕๑		ร่วมกับการจัดการเรียนการสอน	คณะกรรมการฝ่ายประกันคุณภาพ
เป้าประสงค์ที่ ๒								
มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์								
กลยุทธ์ที่ ๒								
ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๒.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากร	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐			คณะกรรมการงานเจ้าหน้าที่
	๑.๑ สายวิชาการ	ร้อยละ ๑๐๐		๑.๑ สายวิชาการ	ร้อยละ ๑๐๐			
	๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๕๐		๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๕๐			
รวม							๒,๑๑๕,๔๐๐	

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบในกำกับ	
งานบริหารคณะที่สนมาตรฐานศาสตร์ (กองทุนเพื่อการศึกษา) งานบริหารคณะที่สนมาตรฐานศาสตร์ (กองทุนทั่วไป) งบบุคลากร งบลงทุน	คณะที่สนมาตรฐานศาสตร์ คณะที่สนมาตรฐานศาสตร์ คณะที่สนมาตรฐานศาสตร์ คณะที่สนมาตรฐานศาสตร์	๒,๑๓๐,๙๐๐	๘,๐๙๐,๘๐๐ ๖,๘๑๔,๙๐๐ ๒,๑๓๐,๘๐๐ ๑๐,๑๓๐,๘๐๐	- งบหน่วยงานในกำกับ - งบหน่วยงานปกติ - งบลงทุน
รวม		๒,๑๓๐,๙๐๐	๒๗,๑๖๗,๓๐๐	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ (ไม่มี)

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบในกำกับ	
รวม				
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				

ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานคณะทัศนมาตรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								ผู้รับผิดชอบ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑.	คณบดีหรือผู้แทนเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาจัดทำและถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง		← -- →											คณบดี
๒.	คณะรับทราบการถ่ายทอดแนวทางการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว		← -- →											คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
๓.	ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ และดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการคณะทัศนมาตรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			← -- →										คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
๔.	คณะส่งแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พร้อมคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้กองแผนงานตรวจสอบ				← -- →									คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
๕.	คณบดีลงนามคำรับรองตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเสนออธิการบดีเพื่อลงนามคำรับรอง				← -- →									คณบดี
๖.	คณะจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้กองแผนงาน		← -- →					← -- →				← -- →		คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ