แผนปฏิบัติราชการคณะทัศนมาตรศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สารบัญ

	หน้า
ความเป็นมา	๓
วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์การ ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจ	๔
Mind Map แสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / กลยุทธ์	๖
แผนปฏิบัติราชการคณะทัศนมาตรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๗
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๘
งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	๑๓
การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานคณะทัศนมาตรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑๔
ภาคผนวก	
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์คณะทัศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๑๖
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะทัศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)	๑๗
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการคณะทัศนมาตรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑๙

ประวัติและความเป็นมา

มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ตระหนักถึงบทบาทในระบบสาธารณสุขและการบริการทางการแพทย์ในปัจจุบันของสาขาวิชาทัศนมาตรศาสตร์ (Optometry) ซึ่งบุคลากรในสาขาวิชานี้จะเป็นกำลังอันสำคัญในการพัฒนาระบบสาธารณสุขและการแพทย์ของประเทศ นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ เป็นต้นมา มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาทัศนมาตรศาสตร์โดยได้มอบให้สถาบันวิทยาศาสตร์สุขภาพดำเนินจัดการเรียนการสอน และได้รับความร่วมมือทางวิชาการทั้งทางด้านหลักสูตรและกำลังบุคลากรทางวิชาการในการจัดการเรียนการสอนจากมหาวิทยาลัยอินเดียน่า ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นแห่งแรกของประเทศไทย ส่งผลให้การเรียนการสอนในสาขาทัศนมาตรศาสตร์และการประกอบวิชาชีพทัศนมาตรขอ งประเทศไทยได้มีความเจริญก้าวหน้าต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๔๖ กระทรวงสาธารณสุขได้ออกประกาศรับรองให้สาขาวิชาทัศนมาตรศาสตร์เป็นศาสตร์แห่งการประกอบโรคศิลปะและมีกฎหมายเฉพาะในการควบคุมการประกอ บวิชาชีพซึ่งเพิ่มบทบาทของวิชาชีพด้านสาธารณสุขและการแพทย์ของประเทศ โดยบัณฑิตจากหลักสูตรทัศนมาตรศาสตรบัณฑิตของมหาวิ ทยาลัยรามคำแหงได้รับสิทธิ์ในการสอบขึ้นทะเบียนเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ประกอบโรคศิลปะโดยอาศัยทัศนมาตรศาสตร์เป็นครั้งแรกในประเทศไทยและมีผลสอบได้ ๑๐๐%

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้พิจารณาถึงขีดความสามารถ ศักยภาพทางวิชาการ ความพร้อมของมหาวิทยาลัยในเป็นศูน ย์กลางทางวิชาการด้านทัศนมาตรศาสตร์ของประเทศ และความร่วมมือกับองค์กรตลอดจนสถาบันการศึกษาในระดับนานาชาติซึ่งพบว่า มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีความพร้อมที่สุดในทุกด้านเป็นอ ย่างมาก อีกทั้งในระดับประเทศวิชาชีพการประกอบโรคศิลปะในสาขาทัศนมาตรมีความเจริญก้าวหน้าเป็นที่ยอมรับในวงผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องและในระดับนานาชาติยังเป็นที่ยอมรับทางวิชาการเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้นสภามหาวิทยาลัยจึงมีมติจัดตั้งตั้ง “คณะทัศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง” หรือ “Faculty of Optometry” ขึ้นในวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยแต่งตั้งให้อาจารย์ดนัย ตันเกิดมงคล เป็นคณบดีคนแรกของคณะทัศนมาตรศาสตร์ ในวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

ปัจจุบันคณะทัศนมาตรศาสตร์ ดำเนินการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรทัศนมาตรศาสตรบัณฑิต (Doctor of Optometry, OD) ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีวิชาชีพเฉพาะ ๖ ปีได้รับการเทียบระดับปริญญาอยู่ในระดับสูงสุดของภูมิภาคอาเซียนในวิชาชีพนี้ การกำเนิดของหลักสูตรทัศนมาตรศาสตรบัณฑิตและคณะทัศนมาตรศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงนับได้ว่าก้าวสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพทัศนมาตรศาสตร์ของประเทศไทย เพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตด้านทัศนมาตรศาตร์ให้เพียงพอกับความต้องการของประชาชนและตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในด้านการพัฒนาสุขภาพของประชาชน เป็นหน่วยงานในการบริหาร บริการวิชาการแก่ผู้ประกอบวิชาชีพด้านทัศนมาตรศาสตร์ ให้บริการ ทางสาธารณสุขการแพทย์ด้านทัศนมาตรศาสตร์แก่ประชาชนที่มีปัญหาทางด้านสายตาและสุขภาพตาต่อไป

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะทัศนมาตรศาสตร์มุ่งเน้นเป็นศูนย์องค์ความรู้และบริการทางด้านทัศนมาตรศาสตร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ปรัชญา (Philosophy)

ผลิตบัณฑิตทัศนมาตรศาสตร์ที่มีความรู้คู่คุณธรรม ชำนาญวิชาชีพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ปณิธาน (Ambition)

พัฒนาคณะทัศนมาตรศาสตร์ให้เป็นแหล่งวิทยาการ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม ชำนาญวิชาชีพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

ค่านิยมองค์การ

ร่วมคิด ร่วมทำ มีจิตบริการ เพื่อพัฒนาประเทศ ด้วยคุณธรรม ตามหลักวิชาการ

พันธกิจ (Mission)

๑. ผลิตบัณฑิตทัศนมาตรศาสตร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ

๒. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาด้านการเรียนการสอนการวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาบุคลากร

Mind Map แสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ยุทธศาสตร์คณะทัศนมาตรศาสตร์
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	➢ ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
➢ ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	➢ ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ	➢ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๕ เป้าประสงค์ / ๙ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	**การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์**
เป้าประสงค์ที่ ๑	**ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และสามารถสร้างงานด้วยตนเอง**
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ
เป้าประสงค์ที่ ๒	**ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ**
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมสนับสนุน ให้เห็นประโยชน์ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	**การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม**
เป้าประสงค์ที่ ๑	**เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค**
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	**วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม**
เป้าประสงค์ที่ ๑	**ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะ สังคม และเศรษฐกิจ)**
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	**การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ**
เป้าประสงค์ที่ ๑	**ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี**
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

แผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะทัศนมาตรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ
เป้าประสงค์	**เป้าประสงค์**	**เป้าประสงค์**	**เป้าประสงค์**
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	๑. เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์	**กลยุทธ์**	**กลยุทธ์**	**กลยุทธ์**
๑. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ ๒. พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน	๑. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร ๒. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	**โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม**	**โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม**	**โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม**
๑. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร ๒. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๓. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา (๑๓ โครงการ) ๕. โครงการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ ๒. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม (๒ โครงการ) ๓. โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือระหว่างคณะ (สาขาปราจีนบุรี)	๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอนหรือมีผลเชิงสาธารณะ สังคม และเศรษฐกิจ	๑.โครงการพัฒนาบุคลากรของ (๔ โครงการ) ๒. โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบQA คณะทัศนมาตรศาสตร์

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะทัศนมาตรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						แผ่นดิน	ในกำกับ	
ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑								
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพ สำเร็จ								
การศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของ								
ผู้ใช้บัณฑิตและสามารถสร้างงานด้วยตนเอง								
กลยุทธ์ที่ ๑								
พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์	๑ หลักสูตรได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐	๑. โครงการประเมินคุณภาพ	๑. หลักสูตรได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐		งบร่วมกับ	- คณะกรรมการฝ่าย
มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ		ของหลักสูตร	หลักสูตร		ของหลักสูตร		การจัดการ	วิชาการและวิจัย
		ทั้งหมด			ทั้งหมด		เรียนการสอน	
กลยุทธ์ที่ ๒								
พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการ	๑. ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลัก	ร้อยละ ๑๐๐	๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อ	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	๕๐ คน		งบร่วมกับ	- คณะกรรมการฝ่าย
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สูตรที่ได้มาตรฐาน	ของเป้าหมาย	ผลิตบัณฑิต				การจัดการ	วิชาการและวิจัย
		ที่กำหนด					เรียนการสอน	
	๒.ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำ	ร้อยละ ๗๕	๑. โครงการประเมินบัณฑิต	๑. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำ	ร้อยละ ๗๕		งบร่วมกับ	- คณะกรรมการฝ่าย
	หรือประกอบอาชีพในสาขาที่	ของเป้าหมาย	ปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบ	หรือประกอบอาชีพในสาขาที่	ของเป้าหมาย		การจัดการ	วิชาการและวิจัย
	เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	ที่กำหนด	อาชีพภายใน ๑ ปี	เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	ที่กำหนด		เรียนการสอน	
		(จากผู้กรอกแบบ			(จากผู้กรอก			
		สอบถาม)			แบบสอบถาม)			

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						แผ่นดิน	ในกำกับ	
	๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้	ระดับ ๓.๖๔	๑. โครงการประเมินความพึงพอใจ	๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้	ระดับ ๓.๖๕		งบร่วมกับ	- คณะกรรมการฝ่าย
	บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา		ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จ	บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา			การจัดการ	วิชาการและวิจัย
			การศึกษา				เรียนการสอน	
กลยุทธ์ที่ ๓								
พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและ	๑. นักศึกษาที่ร่วมโครงการมี	ร้อยละ ๗๕	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริม	๑. นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้	ร้อยละ ๗๕		๕๐๖,๐๐๐	- คณะกรรมการ
บูรณาการเพื่ออาชีพ	ความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและ	ของจำนวน	กิจกรรมนักศึกษา	ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำ	ของจำนวน			ส่งเสริมกิจการ
	สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ผู้เข้าร่วม		ไปปฏิบัติได้จริง	ผู้เข้าร่วม			นักศึกษา
		โครงการ			โครงการ			
เป้าประสงค์ที่ ๒								
ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสาน								
ประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และ								
เชิดชูสถาบันหลักของชาติ								
กลยุทธ์ที่ ๑								
ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะ	๑. โครงการทำนุบำรุงศิลปะ	ร้อยละ ๗๕	๑. โครงการบูรณาการด้านศิลปะ	๑. จำนวนโครงการที่มีการบูรณา	ร้อยละ ๙๕		๗๐,๐๐๐	- คณะกรรมการฝ่าย
และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลัก	และวัฒนธรรมที่มีการบูรณา	ของเป้าหมาย	และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการ	การด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วม	ของจำนวน			ศิลปะวัฒนธรรม
ของชาติ	การด้านศิลปะ และวัฒนธรรม	ที่กำหนด	สอนหรืองานวิจัย	กับการเรียนการสอน หรืองานวิจัย	โครงการ			
	ร่วมกับการเรียนการสอน หรือ							
	งานวิจัย			๒. ผลงานหรือรายงานของนักศึกษา	ร้อยละ ๙๕		-	- คณะกรรมการ
				ในวิชาที่มีการบูรณาการหรือผลงาน	(อย่างน้อย ๑			ศิลปะวัฒนธรรม
				ทางวิชาการ งานวิจัยของอาจารย์	ชิ้นต่อคณะ)			
				หรือหลักฐานการแสดงการบูรณา	ของจำนวน			
				การเนื้อหาการสอนเข้ากับการทำนุ	โครงการ			
				บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม				

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						แผ่นดิน	ในกำกับ	
ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ ๒								
การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำ								
ในสังคม								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการ								
ศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค								
กลยุทธ์ที่ ๑								
สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรม	๑. นักศึกษาใหม่ระดับ	ร้อยละ ๙๗ ของ	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัคร	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับอุดม	๓๐ คน		งบร่วมกับการ	- คณะกรรมการฝ่าย
ทางการศึกษา	อุดมศึกษา	เป้าหมาย	นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	ศึกษา			จัดเรียนการ	วิชาการและวิจัย
		ที่กำหนด					สอน	
กลยุทธ์ที่ ๒								
ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อ	๑. โครงการบริการวิชาการที่มี	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	๑. โครงการบริการวิชาการที่มี	ร้อยละ ๑๐๐		๗๐,๐๐๐	- คณะกรรมการ
เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน	การบูรณาการร่วมกับการเรียน	ของเป้าหมาย		การบูรณาการร่วมกับการเรียน	ของจำนวน			บริการวิชาการแก่
	การสอนหรืองานวิจัยในหลัก	ที่กำหนด		การสอนหรืองานวิจัยในหลัก	โครงการ			สังคม
	สูตรปริญญาตรี			สูตรปริญญาตรี				
				๒. จำนวนโครงการที่ผู้เข้าร่วมรับ	ร้อยละ ๔๐		-	- คณะกรรมการ
				บริการ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่อ	ของจำนวน			บริการวิชาการแก่
				จำนวนโครงการทั้งหมด	โครงการ			สังคม

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบและหมายเหตุ
						แผ่นดิน	ในกำกับ	
	๒. ชุมชนหรือองค์การมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาชุมชนและสร้างเครือข่ายได้	๑ แห่ง	๑. โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือระหว่างคณะ (สาขาปราจีนบุรี)	๑. โครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน	ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนโครงการ		- งบร่วมกับ ม.ร.	- คณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม
				๒. ชุมชนหรือองค์กรมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาชุมชนและสร้างเครือข่ายได้	๑ แห่ง			- คณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม
ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ ๓								
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
ผลการวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะ สังคม และเศรษฐกิจ)								
กลยุทธ์ที่ ๑								
ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี)	๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอนหรือมีผลเชิงสาธารณะ สังคม และเศรษฐกิจ	ร้อยละ ๓๐ ของผลงานที่ทำแล้วเสร็จรอบปีงบประมาณ	๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ เพื่อสร้างองค์ความรู้	๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอนหรือมีผลเชิงสาธารณะ สังคม และเศรษฐกิจ	ร้อยละ ๓๐ ของผลงานที่แล้วเสร็จรอบปีงบประมาณ		-	- คณะกรรมการฝ่ายวิชาการและวิจัย
			๒. งานวิจัย นวัตกรรม และสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	๒. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอนหรือมีผลเชิงสาธารณะ สังคม และเศรษฐกิจ	ร้อยละ ๓๐ ของผลงานที่แล้วเสร็จรอบปีงบประมาณ		-	- คณะกรรมการฝ่ายวิชาการและวิจัย

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						แผ่นดิน	ในกำกับ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔								
การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตาม								
แนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี								
กลยุทธ์ที่ ๑								
พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์	๑. บุคลากรมีความรู้ความ	ร้อยละ ๗๕	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ ๗๕		๔,๘๗๕,๐๐๐	คณะกรรมการ
และภัคดีต่อองค์กร	เข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถ	ของจำนวน		เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปใช้	ของจำนวน			งานการเจ้าหน้าที่
	นำไปปฏิบัติได้จริง	บุคลากรที่เข้า		ประโยชน์ได้จริง	บุคลากร			
		ร่วมโครงการ			ที่เข้าร่วม			
					โครงการ			
กลยุทธ์ที่ ๒								
ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา	๑. ผลการประเมินคุณภาพการ	ระดับดี	๑. โครงการประเมินคุณภาพการ	๑. ผลการประเมินคุณภาพการ	ระดับดี		-	คณะกรรมการ
ภายใน	ศึกษาระดับคณะ		ศึกษาในระบบ QA ของคณ	ศึกษาระดับคณะ				ดำเนินงานคุณภาพ
								การศึกษา
				รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น		-	**๕,๕๒๑,๐๐๐**	

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบในกำกับ	
งานบริหารคณะทัศนมาตรศาสตร์ (กองทุนเพื่อการศึกษา)	คณะทัศนมาตรศาสตร์		๑๐,๕๒๑,๐๐๐	- งบหน่วยงานในกำกับ
งานบริหารคณะทัศนมาตรศาสตร์ (กองทุนทั่วไป)	คณะทัศนมาตรศาสตร์		๒,๖๒๑,๕๒๐	- งบหน่วยงานปกติ
งบบุคลากร	คณะทัศนมาตรศาสตร์	๓,๖๐๙,๐๐๐	๑,๕๔๐,๖๘๐	
งบลงทุน	คณะทัศนมาตรศาสตร์		๓,๘๔๘,๒๐๐	- งบลงทุน
รวม		**๓,๖๐๙,๐๐๐**	**๑๘,๕๓๑,๔๐๐**	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ (ไม่มี)

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบในกำกับ	
รวม				
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานคณะทัศนมาตรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด / งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕									ผู้รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. คณบดีหรือผู้แทนเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาจัดทำและถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง		←- - →											คณบดี
๒. คณะรับทราบการถ่ายทอดแนวทางการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว		←- - →											คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
๓. ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ และดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการคณะทัศนมาตรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			←- - →										คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
๔. คณะส่งแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ พร้อมคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้กองแผนงานตรวจสอบ				←- - →									คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
๕. คณบดีลงนามคำรับรองตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเสนออธิการบดีเพื่อลงนามคำรับรอง				←- - →									คณบดี
๖. คณะจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้กองแผนงาน		←- - →					←- - →			←- - →			คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

ภาคผนวก

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะทัศนมาตรศาสตร์ (Strategy Map)ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์	**คณะทัศนมาตรศาสตร์มุ่งเน้นเป็นศูนย์องค์ความรู้และบริการทางด้านทัศนมาตรศาสตร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล**			
ประเด็นยุทธศาสตร์	**๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์**	**๒. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม**	**๓. วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม**	**๔. การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ**
เป้าประสงค์	**๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง** **๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ**	**๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค**	**๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้และ งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)**	**๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี**

กลยุทธ์ด้านประสิทธิผล	**กลยุทธ์** สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา (๒)	**กลยุทธ์** ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี) (๓)	
กลยุทธ์ด้านคุณภาพ	**กลยุทธ์** พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๑)	**กลยุทธ์** พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (๑)	**กลยุทธ์** ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (๔)
	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ (๑)		
กลยุทธ์ด้านประสิทธิภาพ	**กลยุทธ์** ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน (๒)	กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุนให้ตระหนักเห็นคุณค่าศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ (๑)	
กลยุทธ์ด้านการพัฒนาองค์กร	**กลยุทธ์** พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร (๔)		

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะทัศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (strengths)

๑. หลักสูตรทัศนมาตรศาสตร์บัณฑิตของคณะทัศนมาตรศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่มีมาตรฐานสากล โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอินเดียน่า ประเทศสหรัฐอเมริกา

๒. หลักสูตรทัศนมาตรศาสตร์บัณฑิตของคณะทัศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้รับการรับรองจาก สกอ. คณะกรรมการวิชาชีพและได้รับการกำหนดอัตราเงินเดือนจากสำนักงาน กพ. ในระดับปริญญาโท

๓.คณะทัศนมาตรศาสตร์ มีครุภัณฑ์และเครื่องมือที่ทันสมัยและเพียงพอในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรทัศนมาตรศาสตรบัณฑิต

๔. มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในด้านการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน

๕. การจัดการเรียนการสอนด้านทัศนมาตรศาสตร์ เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการมีโอกาสเท่าเทียม

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สัดส่วนของอาจารย์ต่อหลักสูตรยังไม่เพียงพอเพื่อรองรับงานการบริหารจัดการภายในคณะ และเพื่อให้เกิดความพร้อมในการรองรับการขยายตัวด้านการเรียนการสอน

๒. บุคลากรด้านสายสนับสนุนของคณะยังเป็นลูกจ้างชั่วคราวรายปีทั้งหมด จึงทำให้ขาดความมั่นคง

๓. ระบบการสื่อสารและการประสานงานของคณะยังไม่มีประสิทธิภาพทุกระดับ ทำให้การทำงานในภาพรวมไม่เป็นทีมเดียวกัน

๔. ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศภายใน (ทำให้มีความล่าช้าในการปฏิบัติงาน)

๕. การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกยังน้อย

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. คณะมีโอกาสในการที่จะเป็นผู้นำด้านทัศนมาตรศาสตร์ของประเทศ เนื่องจากเป็นหลักสูตรแรกที่เปิดในประเทศไทย
๒. มีศิษย์เก่าจำนวนมากมีบทบาทในด้านวิชาชีพทัศนมาตรศาสตร์ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมากขึ้น
๓. หลักสูตรเป็นที่ยอมรับรับและเป็นได้มาตรฐาน
๔. มีเครือข่ายพันธมิตรทางด้านวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. คู่แข่งทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น
๒. การปฏิรูปทางกฎหมายที่เกี่ยวกับวิชาชีพ (ยังไม่มีสภาวิชาชีพ)
๓. กฎระเบียบของครุภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงทำให้เกิดความไม่คล่องตัว

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการคณะทัศนมาตรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. หลักสูตรทัศนมาตรศาสตร์บัณฑิตของคณะทัศนมาตรศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่มีมาตรฐานสากล โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอินเดียน่า ประเทศสหรัฐอเมริกา ๒. หลักสูตรทัศนมาตรศาสตร์บัณฑิตของคณะทัศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้รับการรับรองจาก สกอ. คณะกรรมการวิชาชีพและได้รับการกำหนดอัตราเงินเดือนจากสำนักงาน กพ. ในระดับปริญญาโท ๓. คณะทัศนมาตรศาสตร์ มีครุภัณฑ์และเครื่องมือที่ทันสมัยและเพียงพอในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรทัศนมาตรศาสตรบัณฑิต ๔. มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในด้านการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน ๕. การจัดการเรียนการสอนด้านทัศนมาตรศาสตร์ เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการมีโอกาสเท่าเทียม	๑. สัดส่วนของอาจารย์ต่อหลักสูตรยังไม่เพียงพอเพื่อรองรับงานการบริหารจัดการภายในคณะ และเพื่อให้เกิดความพร้อมในการรองรับการขยายตัวด้านการเรียนการสอน ๒.บุคลากรของคณะยังเป็นลูกจ้างชั่วคราวรายปีทั้งหมด จึงทำให้ขาดความมั่นคง ๓. ระบบการสื่อสารและการประสานงานของคณะยังไม่มีประสิทธิภาพทุกระดับ ทำให้การทำงานในภาพรวมไม่เป็นทีมเดียวกัน ๔. ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศภายใน (ทำให้มีความล่าช้าในการปฏิบัติงาน) ๕. การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกยังน้อย

โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S+O)	กลยุทธ์ (W+O)
๑. คณะมีโอกาสในการที่จะเป็นผู้นำด้านทัศนมาตรศาสตร์ของประเทศ เนื่องจากเป็นหลักสูตรแรกที่เปิดในประเทศไทย ๒. มีศิษย์เก่าจำนวนมากมีบทบาทในด้านวิชาชีพทัศนมาตรศาสตร์ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมากขึ้น ๓. หลักสูตรเป็นที่ยอมรับรับและเป็นได้มาตรฐาน ๔. มีเครือข่ายพันธมิตรทางด้านวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ	๑. สร้างและประกันโอกาสการเข้าถึงการบริการการศึกษาด้านทัศนมาตรศาสตร์ในทุกระดับ ๒. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษาด้านทัศนมาตรศาสตร์ ๓. เพิ่มผลผลิตและพัฒนากำลังคนด้านทัศนมาตรศาสตร์	๑. ปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับการบริหารงานของคณะทัศนมาตรศาสตร์ ให้เป็นไปตามหลักธรรมภิบาล ๒. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของคณะ ๓. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการศึกษาของคณะ
อุปสรรคหรือข้อจำกัด (Threats)	**กลยุทธ์ (S+T)**	**กลยุทธ์ (W+ T)**
๑. คู่แข่งทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น ๒. การปฏิรูปทางกฎหมายที่เกี่ยวกับวิชาชีพ (ยังไม่มีสภาวิชาชีพ) ๓. กฎระเบียบของครุภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงทำให้เกิดความไม่คล่องตัว	๑. ส่งเสริมหน่วยงานต่าง ๆ ของคณะ เพื่อให้บริการด้านทัศนมาตรศาสตร์แก่ประชาชน/สังคม และทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะ เพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ	๑. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาของนักศึกษาของคณะทัศนมาตรศาสตร์ ๒. ส่งเสริมด้านคุณธรรม/ศีลธรรมแก่นักศึกษาของคณะ